



(mayo 2014)

EL PODER MEDIÁTICO, ¿UN PODER EN LA SOMBRA?

A menudo se nos dice que estamos en la era de la información, que las tecnologías de la comunicación nos permiten estar informados al instante de todo cuanto ocurre en el mundo. Pero ¿eso es cierto? ¿Somos conscientes de la ideología que consumimos a través de los medios de comunicación? Las llamadas autopistas de la información nos permiten llegar a todo el mundo siendo una herramienta importante y al alcance de todos los habitantes del planeta ¿Podemos seguir diciendo esto cuando dos tercios de la población mundial ni siquiera ha hecho una llamada telefónica en su vida? El 90% de los servidores de internet está en los países del Norte.

Las noticias que recibimos nos influyen en la percepción que tenemos y que condicionan nuestra forma de entender el mundo. El Papa Francisco recoge en su exhortación "La Alegría del Evangelio" lo siguiente: "No puede ser que no sea noticia que muere de frío un anciano en situación de calle y que sí lo sea una caída de dos puntos en la bolsa. Eso es exclusión." (EG 53).

La mayor parte de la población lo que más "consume" de los medios de comunicación social no es información (informativos de radio, televisión, prensa...) sino sobre todo programas y revistas del corazón, retransmisiones y prensa deportiva, concursos...) que son los que más configuran la imagen de la realidad y "la agenda" de lo que es importante y lo que no lo es en la vida personal y social. Los medios de comunicación social tienen un gran poder para condicionar no sólo "lo que hay que pensar" sino también, y sobre todo "sobre qué hay que pensar". En palabras de Josep Ramoneda, "el triángulo poder mediático-poder político- poder económico funciona como un mecanismo extremadamente eficaz para convertir en irrelevante lo que no interesa sin necesidad de prohibirlo."

guía de lectura y diálogo

1. ¿Qué medios de comunicación uso habitualmente: prensa, televisión, radio, redes sociales...? ¿Qué busco: información, conocimientos, ocio...? ¿Qué buscan las personas de mi ambiente?

2. En los últimos días ¿Qué noticias han ocupado más espacio ¿Reflejan la situación de las personas más desfavorecidas? ¿Cómo? ¿Se recogen experiencias de "otra economía, otro mundo posible"?

3. De los textos recogidos de la Doctrina Social, ¿Qué destacas, qué te ha llamado especialmente la atención? ¿Qué valoración podemos hacer de los medios de comunicación social?

4. ¿Qué actitudes, qué acciones podemos llevar a cabo personalmente, en grupo, para hacer un mejor uso de los medios de comunicación social, para contar con medios que humanicen?



TEXTOS DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

Inter Mirifica (IM)

*Sobre los Medios de Comunicación Social. Concilio Vaticano II.
Pablo VI.*

1963

3. La Iglesia católica, fundada por Cristo el Señor para llevar la salvación a todos los hombres y, en consecuencia, urgida por la necesidad de evangelizar, considera que forma parte de su misión predicar el mensaje de salvación, con la ayuda, también, de los medios de comunicación social, y enseñar a los hombres su recto uso. A la Iglesia, pues, le corresponde el derecho originario de utilizar y poseer toda clase de medios de este género, en cuanto que sean necesarios o útiles para la educación cristiana y para toda su labor de salvación de las almas; a los sagrados Pastores les compete la tarea de instruir y gobernar a los fieles, de tal modo que ellos mismos, también con la ayuda de estos medios, alcancen la salvación y la perfección propias y de todo el género humano.

Por lo demás, toca principalmente a los laicos vivificar con espíritu humano y cristiano estos medios para que respondan plenamente a las grandes expectativas de la sociedad humana y al plan divino.

Redemptoris Missio (RM)

*Carta encíclica sobre la Permanente Validez del Mandato Misionero.
Juan Pablo II.*

1990

37. El primer areópago del tiempo moderno es el mundo de la comunicación, que está unificando a la humanidad y transformándola —como suele decirse— en una «aldea global». Los medios de comunicación social han alcanzado tal importancia que para muchos son el principal instrumento informativo y formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales. Las nuevas generaciones, sobre todo, crecen en un mundo condicionado por estos medios. Quizás se ha descuidado un poco este areópago: generalmente se privilegian otros instrumentos para el anuncio evangélico y para la formación cristiana, mientras los medios de comunicación social se dejan a la iniciativa de individuos o de pequeños grupos, y entran en la programación pastoral sólo a nivel secundario.

Aetatis Novae (AN)

Instrucción pastoral sobre las Comunicaciones Sociales en el 20º Aniversario de Communitas et Progressio. Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales.

1992

37. No se puede aceptar que el ejercicio de la libertad de comunicación dependa de la fortuna, de la educación o del poder político. El derecho a la comunicación pertenece a todos.

Esto requiere especiales esfuerzos nacionales e internacionales, no sólo para otorgar a los pobres y a los menos pudientes el acceso a la información que necesitan para su desarrollo individual y social, sino también para hacer realidad que ellos mismos tengan un papel efectivo y responsable en la decisión de los contenidos de los medios de comunicación y en la determinación de las estructuras y de las políticas de sus instituciones nacionales de comunicaciones.



Mensaje para la XLII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.

Los Medios: En la encrucijada entre protagonismo y servicio.

Buscar la Verdad para compartirla. Benedicto XVI.

2008

2. Gracias a una vertiginosa evolución tecnológica, estos medios han logrado potencialidades extraordinarias, lo cual plantea al mismo tiempo nuevos e inéditos interrogantes y problemas. Es innegable la aportación que pueden dar al flujo de noticias, al conocimiento de los hechos y a la difusión del saber. Por ejemplo, han contribuido de manera decisiva a la alfabetización y a la socialización, así como al desarrollo de la democracia y al diálogo entre los pueblos.

Con el pretexto de representar la realidad, se tiende de hecho a legitimar e imponer modelos distorsionados de vida personal, familiar o social. Además, para ampliar la audiencia, la llamada audiencia, a veces no se duda en recurrir a la transgresión, a la vulgaridad y a la violencia. Y, por último, puede suceder también que a través de los medios de comunicación social se propongan y apoyen modelos de desarrollo que, en vez de disminuir el abismo tecnológico entre los países pobres y los ricos, lo aumentan.

Evangelii Gaudium (EG)

Exhortación apostólica sobre el anuncio del evangelio en el mundo actual.

Francisco.

2013

62. En la cultura predominante, el primer lugar está ocupado por lo exterior, lo inmediato, lo visible, lo rápido, lo superficial, lo provisorio. Lo real cede el lugar a la apariencia. En muchos países, la globalización ha significado un acelerado deterioro de las raíces culturales con la invasión de tendencias pertenecientes a otras culturas, económicamente desarrolladas pero éticamente debilitadas. Así lo han manifestado en distintos Sínodos los Obispos de varios continentes. Están apareciendo nuevas formas de conducta, que son resultado de una excesiva exposición a los medios de comunicación social [...] Eso tiene como consecuencia que los aspectos negativos de las industrias de los medios de comunicación y de entretenimiento ponen en peligro los valores tradicionales».

64. Vivimos en una sociedad de la información que nos satura indiscriminadamente de datos, todos en el mismo nivel, y termina llevándonos a una tremenda superficialidad a la hora de plantear las cuestiones morales. Por consiguiente, se vuelve necesaria una educación que enseñe a pensar críticamente y que ofrezca un camino de maduración en valores.





REZAMOS

(Lc 7, 20-23)

Juan el Bautista nos ha mandado a preguntarte si tú eres el que había de venir o si debemos esperar a otro.

En aquel mismo momento sanó Jesús a muchas personas de sus enfermedades y sufrimientos, y de los espíritus malignos, y dio la vista a muchos ciegos. Luego les contestó:

—Id y contad a Juan lo que habéis visto y oído: que los ciegos ven, los cojos andan, los leprosos quedan limpios de su enfermedad, los sordos oyen, los muertos resucitan y a los pobres se les anuncia la buena noticia. ¡Y dichoso el que no pierde su confianza en mí!

(2 Corintios 3,2-3)

Vosotros sois la única carta de recomendación que necesitamos; una carta escrita en nuestro corazón, la cual todos conocen y pueden leer. Y se ve claramente que sois una carta escrita por Cristo mismo y entregada por nosotros; una carta escrita no con tinta, sino con el Espíritu del Dios viviente; una carta no grabada en tablas de piedra, sino en corazones humanos.

AL ESPÍRITU COMUNICADOR (P. WALTER MOSCHETTI)

— *Espíritu Santo,
obra tu prodigio de comunicación
en nosotros,
para que vivamos en estrecha unidad
con tu vida divina.*

*Imprime la imagen de Cristo en nosotros
y santifica nuestra vida
a la luz perfecta del Padre.*

* *Espíritu Santo,
obra tu prodigio de comunicación
en la Iglesia,
para que en fraternidad
seamos uno en la fe y en el amor.
Afianza los vínculos de unidad
en el pueblo de Dios
para que se edifique como comunidad
en el respeto y el diálogo fecundos.*

— *Espíritu Santo,
obra tu prodigio de comunicación
en el mundo,
para que vencidas las barreras
que nos separan
y allanados los muros que nos dividen
venzamos el mal con el bien
y los odios con el amor. Amén*



BIENAVENTURANZAS DE LA COMUNICACIÓN

- Felices quienes creen que la comunicación es relación, diálogo, convivencia, vinculación.
- Felices quienes trabajan por la relación de unos con otros, difuminando así las fronteras de la incomunicación.
- Felices quienes transmiten sin cesar el mensaje de que el ser humano es comunicación e interrelación, y no alguien cerrado, aislado.
- Felices quienes comunican con sus vidas la buena nueva del amor de Dios por la humanidad, por su felicidad, por la buena convivencia y comunicación entre todas.
- Felices quienes se comunican con las personas de diversa ideología, cultura, religión, porque todas ellas, de pluralidad, sacan enseñanzas válidas para sus vidas.
- Felices quienes trabajan por eliminar la incomunicación en su familia, en su comunidad, en su barrio, en su ciudad, en el mundo.
- Felices quienes abren vías de entendimiento, cauces de relación, hablan idiomas comunes, establecen pautas de convivencia y cercanía de unos con otros.
- Felices quienes se comunican mediante la música, la pintura, internet, la solidaridad, la justicia y hacen realidad la utopía posible de la convivencia fraterna.